10. ALEA | AZAROA 2019

eRREMINTA BY XISTERA

JOKAMOLDE GUZTIEN ALDIZKARIA

Argazkia: Jon Leunda

Lalook eta Mancik lortu dute jadanik Xisterako Interjaiko finalerako txartela

Aldabek eta Barrenetxea IV.ak irabazi dute Azpeitiko Erremonteko Torneoa

Argazkia: Maialen Andres

• IRITZIA •

Bezeroak zaindu eta marketinga lantzea derrigorrezkoa da

Argazkia: Erreminta

Edozein dela ere jarduera, gaur egun bezeroak zaintzea derrigorrezkoa da, eta baita marketing on bat egitea ere, bestela jai dago, eta gauza bera da pilota erremintan ere.

"Guk beti horrela ezagutu dugu", da pilota munduan gabiltzanok askotan entzuten dugun esaldia. Esaldi horrek, ez du, ordea ezertarako balio. Gaur egun gauzak aldatuta daude, ez du lehengoak balio, eta dauden aukera guztiak kontuan hartuta, bezeroak zaindu egin behar dira, kasu honetan ikusleak, eta horien erantzun ona nahi baldin bada, garbi dago marketinga behar bezala egin behar dela.

Ez du balio gauzak edozein erara egitea, zoritxarrez askotan egiten den moduan, edo ez digute kasurik egiten esatea, bideak eginez egiten dira, baina horretarako lana ongi egin da.

Ez du balio gaur egun jaialdi bat bi ordutik gorakoa egitea, ez du aurrera egingo, baina inon ez. Eta ia hiru edo lau orduko funtzio bat jartzen edo antolatzen bada, akabo, orduan ez dago zer eginik, denak aspertuko baitira, bai ikusleak, eta baita parte hartzaileak ere.

Pilotak badauka non begiratua, ez dauka futbolari begira jarri beharrik, aldamenera, begiratuta nahikoa da, anaiak diren kirolei begiratu besterik ez dago. Jokatu berri dira Euskal Herriko aizkolarien eta Euskal Pentatloiko finalak, sekulako jendetzarekin, bietan 2.000 ikusletik gora, eta gehiengoa, gainera, gazteak. Jaialdi horiek ez dute bi ordu baino gehiago iraun, eta egin duten marketinga ere ikaragarria izan da. Aurrera egiteko bidea hortik doa, bestela jai dago.

ERREMINTA
BY XISTERA

Argitaratzailea: Xistera Kirol Kluba

Helbidea: Elexalde-Zeeta 44, 48313 Ereño

Diseinua: Belako Publizitatea eta Komunikazioa (943698996 - www.belako.info)

Publizitatea: 644 481 935 - erreminta@xistera.eus

Inprimategia: Gertu Komunikazio Bide

Tirada: 2.000 ale

Lege-gordailua: BI-126-2019

OHARRA: *Erremintak* ez ditu bere gain hartzen aldizkarian adierazitako esanen eta iritzien erantzukizunik. Debekatua dago aldizkariko edozein testu edo argazki idatzizko baimenik gabe erabiltzea. Aldizkari hau doan banatzen da eta iragarleei esker argitaratzen da.

HARPIDETU / SUSCRIBETE / S'ABONNER
644 481 935 - erreminta@xistera.eus
40€ / urtean-año-année
Zure buzoian jasoko duzu / La recibirás en tu buzón / Tu la recevras dans ta boîte aux lettres

XISTERAren laguna egiten bazara
Si te haces amigo de XISTERA / Si tu deviens ami de Xistera
www.xistera.eus/go/ez-dauka-preziorik
30€

•EDITORIAL•

Argazkia: Erreminta

Cuidar a los clientes y trabajar con el marketing es obligatorio

Sea cual sea la actividad que se realiza es fundamental cuidar a los clientes y hacer un buen marketing, de lo contrario es muy complicado hoy en día que esa actividad funcione bien. En el mundo de la pelota herramienta es lo mismo.

Los que nos movemos en el mundo de la pelota escuchamos una y otra vez que ´´nosotros lo hemos conocido así´´, pero eso hoy en día no vale para nada. En un mundo globalizado, donde hay un sinfín de festivales y deportes hay que cuidar mucho y muy bien a los clientes, en este caso los espectadores y viendo la tecnología que se utiliza hoy en día para ello, es sustancial trabajar bien con el marketing.

No vale hacer las cosas de cualquier manera, como muchas veces se hacen, ya que es perjudicial para el evento que organizamos, o no vale decir eso de que nadie nos hace caso. Para ello hay que trabajar bien, ya que no vale organizar un festival de más de dos horas y meno si la función se pasa de tres horas, ya que en ese caso no hay nada que hacer, ya que aburriremos a los espectadores y también a los deportistas.

La pelota tiene a donde mirar y con quien fijarse y no hace falta que su mirada se vaya al fútbol, lo tiene mucho más cerca, al lado de casa, solo hay que fijarse en otros deportes que son hermanos. Se acaban de disputar las finales del Campeonato de Euskadi de Aizkolaris, y también la final del Euskal Pentatloia, con un éxito rotundo y con más de 2.000 personas viendo cada una de las finales y con muchísima juventud en las gradas. Pero, ninguna de esas funciones pasó de dos horas y el marketing que hicieron fue extraordinario, cuidando todo al mínimo detalle. Es el camino a seguir, de lo contrario, no hay nada que hacer.

Prendre soin de nos clients et soigner le marketing est indispensable

Quelle qu'elle quel qu'elle soit l'activité réalisée, il est fondamentale prendre soin des clients et faire un bon marketing ; autrement il devient très compliqué qu'une activité-là marche bien.

Dans le monde de la pelote outil, ça marche pareil. Ceux entre nous qui bougons dans le monde de la pelote, on entend sans arrêt le phrase de "c'est ainsi que nous l'avons connue", or ça, de nos jours, les choses ont beaucoup changé et c'est une phrase qui ne mène à rien.

Dans ce monde globalisé, où il y en a un nombre sans fin de festivals et de sports, il faut s'occuper très bien des clients, dans notre cas, des spectateurs. Et dans ce cadre-là, on constate que la technologie est l'un des moyens mis en œuvre pour y arriver, donc il est indispensable retravailler notre marketing.

Faire les choses n'importe comment n'est pas une bonne chose pour nous, tel que ç'arrive malheureusement tant de fois dans la plupart de modalités de la pelote, pour ne pas dire dans toutes... Dire que personne ne nous prête attention ne sert à rien non plus. Pour avancer il faut bien travailler ; ça ne sert à rien d'organiser un festival de plus de deux heures (lequel finalement dépassera les 3 heures), car la seule chose que nous allons réussir est ennuyer tant les spectateurs que les participants, c'est fini, il n'y restera pas grande chose à faire.

La pelota a où fixer son regard, il n'y a absolument pas besoin de se retourner vers le football; bien plus près, ça lui suffit de regarder à ses côtés les sports jumeaux.

Par exemple, les finales du Championnat d'Euskadi d'Aizkolaris viennent d'être disputés, ainsi que la finale de l'Euskal Pentatloia, avec une réussite absolue et avec plus de 2.000 personnes présentes à chacune. Et on a vu énormément de jeuneuse parmi ces spectateurs. Par contre, aucune de ceux deux évènements a dépassé les 2 heures de durée et le marketing mis en place a été extraordinaire, en soignant le moindre détail.

C'est le chemin à suivre pour avancer, autrement il n'y rien à faire.

IRAKURTZEN JARRAITZEKO,
egin zaitez XISTERAREN LAGUNA

Horretarako, sar zaitez XISTERA.EUS web orrian eta bertan zaudela “XISTERA PROIEKTUA” ataleko “XISTERA LAGUNA” azpiataleko formularioa bete. Hurrengo aletik aurrera, emailean jasoko duzu.

PARA SEGUIR LEYENDO,
hazte XISTERAREN LAGUNA

Para ello, entra en XISTERA.EUS y rellena el formulario de la subsección “XISTERA LAGUNA” que encontrarás en la sección “PROYECTO XISTERA”. A partir del siguiente número, lo recibirás en casa.

POUR CONTINUER LA LECTURE,
faites-vous XISTERAREN LAGUNA

Pour ce faire, entrez XISTERA.EUS et remplissez la forme de la sous-section “XISTERA LAGUNA” que vouz trouverez dans la section “PROYECT XISTERA”. A partir du prochain numéro, vous le recevrez à la maison.